



88 ปี คณะสัตวแพทยศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะสัตวแพทยศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ

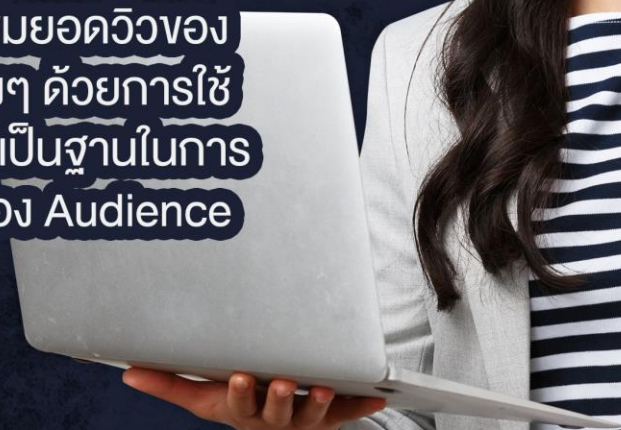
Z.com Research
by
GMO RESEARCH



TRIUMPH⁷
DIGITAL

โครงการ อบรมออนไลน์ RESEARCH

• • • ปรับกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของ
• • • Social Media ต่างๆ ด้วยการ
• • • Market Research เป็นฐานในการ
ศึกษาพฤติกรรมของ Audience



Webinar ในวัน ศุกร์ ที่ 18 สิงหาคม 2566
เวลา 10:00 – 12:00 น.

- ✔ ใช้กลยุทธ์การวิจัยตลาด (Market Research) เพื่อช่วยพัฒนาแผนการตลาดด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง (data-driven)
- ✔ ช่วยให้ท่านเข้าใจข้อมูลเชิงลึกของฐานลูกค้าและแผนการตลาดของคุณให้ลึกยิ่งขึ้น
- ✔ ช่วย improve ธุรกิจ และพัฒนาสินค้าหรือบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลงทะเบียนโครงการอบรมออนไลน์
สามารถสแกนได้ที่ QR Code นี้

